



Komplementäres Produktportfolio durch Akquise

## WindStar Medical GmbH übernimmt Zirkulin von roha

**Wehrheim, 12. Januar 2018** – Die WindStar Medical GmbH, Spezialist für die Entwicklung und den Vertrieb innovativer Gesundheitsartikel außerhalb der Apotheke, übernimmt zum 25. Firmenjubiläum durch ihre Tochtergesellschaft Districon GmbH, sämtliche Rechte an der Marke Zirkulin von der roha arzneimittel GmbH. Zirkulin ist heute eine der führenden OTC-Marken in deutschen Drogeriemärkten und ergänzt das Produktportfolio von WindStar Medical komplementär. Das Portfolio der deutschen Traditionsmarke Zirkulin, die seit 80 Jahren am Markt ist, umfasst über 40 Produkte insbesondere aus dem Bereich natürlicher Arznei- und Nahrungsergänzungsmittel. Der Erwerb steht unter dem Vorbehalt der Genehmigung durch die zuständigen Kartellbehörden.

**Thomas Weiß, Vorsitzender der Geschäftsführung der WindStar Medical GmbH:** „Die Ergänzung unseres Portfolios um die traditionsreiche und bekannte Marke Zirkulin ist ein großer Zugewinn. Wir können damit unser Wachstum, aber auch unsere Relevanz auf dem Markt weiter vorantreiben. Zirkulin wird als eine der Kernmarken eine wichtige Rolle dabei einnehmen.“

**Johannes Berghöfer, Geschäftsführer der roha arzneimittel GmbH:** „Das Portfolio von Zirkulin ist bei WindStar in besten Händen und wir glauben daran, dass die Marke und ihre Produkte dadurch eine stärkere Position am deutschen Markt erzielen werden. Unseren Kunden danken wir für die langjährige und erfolgreiche Zusammenarbeit.“

Die Markenprodukte von WindStar Medical sind Bestandteil in den Gesundheitsregalen von Drogeriemärkten und dem Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland und international. Mit Marken wie SOS, Well & Slim und EyeMedica bietet WindStar Medical seinen Kunden Gesundheitsprodukte in vielen relevanten Bereichen, beispielsweise von der Wärmetherapie bis zu Vorbeuge-Artikeln rund um den Urlaub, wie etwa Lutschtabletten bei Reiseübelkeit. Zirkulin bedient mit seinen Produkten die klassischen Anwendungsgebiete Einschlafen und Beruhigung, Venen- und Beingsundheit, Mund- und Zahnpflege oder Husten und Erkältung.

Weitere Informationen finden Sie hier: <http://www.windstar-medical.com>

WindStar Medical GmbH ist – außerhalb der Apotheke – ein führender Anbieter von Gesundheitsprodukten für Handelsmarken und Markenartikel (SOS®, GreenDoc®, Well & Slim®, EyeMedica®) in Deutschland. Mehr als 500 Artikel der Unternehmensgruppe sind heute in den Gesundheitsregalen deutscher Händler vertreten. Zur WindStar Gruppe zählen der Online-Shop Good Vita sowie die Vertriebseinheiten Districon (Vertrieb Marken-Produkte), Dr. Kleine Pharma und Vitalia (beide Vertrieb von Private Label-Produkten). An den Standorten in Wehrheim im Taunus, Bielefeld und Würzburg sind knapp 100 Mitarbeiter mit wachsender Tendenz für die WindStar Medical GmbH tätig.

### Pressekontakt

Manuela Möglich, WindStar Medical GmbH

Tel.: +49 6081 9515-98

E-Mail: [presse@windstar-medical.com](mailto:presse@windstar-medical.com)