



WINDSTAR MEDICAL

WINDSTAR MEDICAL GMBH

Am Joseph 15
61273 Wehrheim
Telefon (06081) 95150
info@windstar-medical.com
www.windstar-medical.com

Standorte

- Wehrheim im Taunus (Hauptsitz)
- Bielefeld
- Würzburg

Leistungsspektrum

- Produktentwicklung
- Qualitätsmanagement & Regulatory Affairs
- Category Management
- Marketing
- Einkauf
- Vertrieb
- Kundenservice

Hauptgesellschafter

- 7Life GmbH (ProSiebenSat.1 Media SE)

Ziel des Geschäftsführers
Thomas Weiß ist es, gemeinsam mit seinen Mitarbeitern die herausragende Marktstellung von WindStar Medical weiter auszubauen.



WindStar Medical

Führend und wachsend im Gesundheitsmarkt



WindStar Medical ist einer der führenden Anbieter von Gesundheitsprodukten außerhalb der Apotheke.

Bereits seit zehn Jahren finden Kunden in Drogerie und Lebensmitteleinzelhandel die Produkte der Marke SOS®, die sich auf effektive Behandlung typischer gesundheitlicher Probleme im Alltag spezialisiert hat. Seit Anfang des Jahres wird sie jetzt erstmals im TV beworben. Ihr Hersteller WindStar Medical ist einer der führenden Anbieter von Gesundheitsprodukten außerhalb der Apotheke. „Die umfassende TV-Kampagne wird unser überdurchschnittliches Wachstum der letzten Jahre weiter vorantreiben“, prognostiziert Thomas

Weiß, Geschäftsführer der ProSiebenSat.1-Tochter.

Umfassendes Leistungsspektrum braucht Spezialisten

Durch das stetige Wachstum der Unternehmensgruppe WindStar Medical entstehen neue Bereiche und Positionen, die es zu besetzen gilt. Ob Marketing, Qualitätsmanagement oder Produktentwicklung – die Tätigkeitsfelder sind vielfältig. Deren effektive Vernetzung ermöglicht es den spezialisierten Teams, mit insgesamt 100 Mitarbeitern ein Full-Service-Programm rund um Gesundheitsprodukte anzubieten. Dieses reicht von innovativen Konzepten bis hin zu Vertrieb und Etablierung der entwickelten Produkte am Markt. Dabei spielt nicht nur das eigene Markenportfolio eine Rolle, denn das Unternehmen betreut bereits seit 1993 Private Label Produkte. Heute vermarktet es national und international mehrere Hundert Produkte für annähernd 40 verschiedene Handelsmarken – mit steigender Tendenz.

Gemeinsam erfolgreich

„Um unsere herausragende Marktstellung weiter auszu-

bauen, müssen unsere Mitarbeiter die Chance haben, ihr gesamtes Potential zu entfalten. Dafür bieten wir beste Voraussetzungen“, betont Weiß. So ist beispielsweise die Pflege eines positiven Arbeitsklimas bei WindStar Medical ein zentrales Thema. Der Geschäftsführer sagt: „Ich halte es für wesentlich, dass sich jeder einzelne an seinem Arbeitsplatz wohl fühlt und mit Spaß bei der Sache ist. Wir motivieren unsere Mitarbeiter, sich auf die Ideen anderer einzulassen und einen respektvollen und offenen Umgang miteinander zu pflegen. Das bildet die Basis, um gemeinsam gesteckte Ziele mit vereinten Kräften zu erreichen und unser Unternehmen voranzubringen.“

Darüber hinaus legt die Geschäftsführung Wert auf kurze Abstimmungswege und eigene Verantwortungs- und Entscheidungsspielräume ihrer Mitarbeiter. Dies eröffnet sowohl alten als auch neuen Mitarbeitern in allen Arbeitsbereichen die Möglichkeit, die Zukunft WindStar Medicals als zentralem Player auf dem Gesundheitsmarkt aktiv mitzugestalten.