



Neue OTC-Marke

EyeMedica®: Medizinische Augenpflege vom Experten

Wehrheim, 08. September 2016 – Die WindStar Medical GmbH hat ihr Portfolio um eine neue Marke erweitert. Mit EyeMedica® wurde erstmalig ein eigenständiges Markenkonzept im Bereich der medizinischen Augenpflege im OTC-Massenmarkt umgesetzt. Es bietet speziell für individuelle Augenbeschwerden hochwirksame Produkte, die wissenschaftlich geprüft sind und höchsten Qualitätsstandards entsprechen. Die Dosierung der neuen EyeMedica® Augentropfen erfolgt über ein einzigartiges und innovatives System, das sowohl eine einfache Anwendung als auch anhaltende Sterilität gewährleistet – ganz ohne Konservierungsstoffe.


Mit der neuen medizinischen Augenpflege-Marke EyeMedica® sind Augenprodukte auf Apothekenniveau in der Drogerie erhältlich. Das Sortiment umfasst zum Start drei verschiedene Augentropfen, die gezielt für unterschiedliche Beschwerdebilder entwickelt wurden: trockene Augen, müde Augen und allergische Augen. Verbraucher können so bei der Kaufentscheidung ganz einfach differenzieren und das für sie individuell passende Produkt auswählen.

Innovativ, einfach in der Anwendung und ohne Konservierungsstoffe

Durch das einzigartige und innovative OSD-Dosierungssystem (Ophthalmic Squeeze Dispenser) kann vollständig auf Konservierungsmittel verzichtet werden. Die Sterilität und eine lange Haltbarkeit der Augentropfen werden dennoch gewährleistet. Dadurch sind EyeMedica® Augentropfen besonders gut verträglich und auch für Kontaktlinsenträger sowie im Rahmen einer langfristigen Anwendung, z. B. bei chronischen Beschwerden, geeignet. Darüber hinaus ist die Anwendung der EyeMedica® Augentropfen besonders einfach. Ein leichter Druck auf die Flasche ermöglicht eine tropfgenaue Dosierung.

Eine Flasche ist ausreichend für circa 165 Anwendungen, die unverbindliche Preisempfehlung liegt für alle drei Produkte bei jeweils 8,99 Euro. Die Augentropfen sind ab September 2016 zunächst in dm-Filialen erhältlich.

Die neuen EyeMedica® Produkte im Überblick



EyeMedica® Trockene Augen Intensiv Gel-Tropfen

- Bei trockenen, brennenden Augen, z. B. durch Tragen von Kontaktlinsen oder Umweltstress wie Luftverschmutzung, Klimaanlage oder trockene Heizungsluft
- Zur intensiven und langanhaltenden Befeuchtung
- Stabilisiert den Feuchtigkeitsfilm des Auges
- Mit 0,3 % Natriumhyaluronat



EyeMedica® Müde Augen Augen-Tropfen

- Bei gestressten, müden Augen, z. B. durch Überanstrengung oder häufige Bildschirmarbeit
- Zur effektiven Erfrischung und Pflege
- Schützt die Augenoberfläche
- Mit 2% Dexpanthenol und Carbomer



EyeMedica® Allergische Augen Augen-Tropfen

- Bei allergischen Reizungen, z. B. durch Pollen, Feinstaub oder Tierhaare
- Zur schnellen Linderung und zum Schutz bei Juckreiz, Rötungen und Tränenfluss
- Bildet einen wirksamen Schutzkomplex gegen Allergene
- Mit 1% Ectoin® (klinisch geprüfter Wirkstoff)

Weitere Informationen finden Sie hier:

<http://www.eyemedica.de>

<http://www.windstar-medical.com>

Pressekontakt

Jette Kilian

3K Agentur für Kommunikation

Tel.: +49 69 971711-13

E-Mail: presse@3k-kommunikation.de

WindStar Medical GmbH ist – außerhalb der Apotheke – ein führender Anbieter von Gesundheitsprodukten für Handelsmarken und Markenartikel (SOS®, GreenDoc®, Well & Slim®, EyeMedica®) in Deutschland. Mehr als 500 Artikel der Unternehmensgruppe sind heute in den Gesundheitsregalen deutscher Händler vertreten. Zur WindStar Gruppe zählen der Online-Shop Good Vita sowie die Vertriebsseinheiten Districon (Vertrieb Marken-Produkte), Dr. Kleine Pharma und Vitalia (beide Vertrieb von Private Label-Produkten). An den Standorten in Wehrheim im Taunus, Bielefeld und Würzburg sind knapp 100 Mitarbeiter mit wachsender Tendenz für die WindStar Medical GmbH tätig.