

GEMEINSAM. GESUND. HANDELN.

WindStar Medical – ein Unternehmen der ProSiebenSat.1-Group – zählt zu den führenden Anbietern im deutschen Gesundheitsmarkt außerhalb der Apotheke und profitiert mit Bruttomedia-Spendings in 2-stelliger Millionenhöhe p.a. von der Schlagkraft im TV. Als kompetentes Team sind wir mit innovativen Private Label- und Marken-Produkten auf Erfolgskurs. Unsere Arbeit für den Handel vereint Strategie, Markenführung, Produktmanagement, Design und Dienstleistungen mit dem Vertrieb der Produkte und Sortimente. Diese Ganzheitlichkeit macht uns einzigartig. Über 500 unterschiedliche Produktkonzepte mit vielen Millionen Packungen jährlich machen deutlich, welche Relevanz die WindStar Medical Group in den Gesundheitsregalen der Händler hat.



WINDSTAR MEDICAL



Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams der **WindStar Medical GmbH** am Standort **Wehrheim** nahe Frankfurt am Main suchen wir ab sofort in Vollzeit eine fachlich versierte und kundenorientierte Persönlichkeit als

(Senior) Brand Manager (m/w)



Ihre Aufgaben:

- Führung einer der Lead-Marken unseres Unternehmens und des dazugehörigen Teams
- Steuerung von Media-Spendings in Millionen-Höhe
- Intensive Mitwirkung bei der Entwicklung neuer und Weiterentwicklung bestehender Produkte
- Selbstständige Konzeptentwicklung und -testung, Produktpositionierung und Neuprodukteinführung
- Ableitung von Strategien, Entwicklung von Maßnahmen und Erstellung der zugehörigen Budgetpläne
- Steuerung übergreifender Projekte



Unser Angebot:

- 30 Tage Urlaubsanspruch im Kalenderjahr
- Jahresgratifikation in Höhe eines vollen Monatsgehalts
- Flexible Arbeitszeiten im Rahmen einer Vertrauensarbeitszeit
- Fachliche und persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten
- 20% AG-Zuschuss zur betrieblichen Altersversorgung



Ihr Profil:

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium oder eine vergleichbare Ausbildung
- Berufserfahrung im FMCG-Marketing im Mass-Market (Drogerie, Discount, LEH) in einer Healthcare- oder healthcare-nahen Kategorie (OTC-Arzneimittel, Medizinprodukte, diätetische Lebensmittel, Food etc.)
- Exzellentes Gespür für Zielgruppen, Trends und den Handel
- Hohe Kreativität sowie die Fähigkeit, quer zu denken
- Online-Marketing /Social Media-Marketing Erfahrung



Ihre Ansprechpartner:

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen und aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Vergütungsvorstellung sowie des frühestmöglichen Eintrittstermins (bitte vorzugsweise in **einem PDF**) per E-Mail an Frau Schmitz oder Frau Berndl:

e.schmitz@windstar-medical.com

e.berndl@windstar-medical.com

