

# GEMEINSAM. GESUND. HANDELN.

WindStar Medical – ein Unternehmen der ProSiebenSat.1-Group – zählt zu den führenden Anbietern im deutschen Gesundheitsmarkt außerhalb der Apotheke und profitiert mit Bruttomedia-Spendings in 2-stelliger Millionenhöhe p.a. von der Schlagkraft im TV. Als kompetentes Team sind wir mit innovativen Private Label- und Marken-Produkten auf Erfolgskurs. Unsere Arbeit für den Handel vereint Strategie, Markenführung, Produktmanagement, Design und Dienstleistungen mit dem Vertrieb der Produkte und Sortimente. Diese Ganzheitlichkeit macht uns einzigartig. Über 500 unterschiedliche Produktkonzepte mit vielen Millionen Packungen jährlich machen deutlich, welche Relevanz die WindStar Medical Group in den Gesundheitsregalen der Händler hat.

WINDSTAR MEDICAL

Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams der **WindStar Medical GmbH** am Standort **Wehrheim** nahe Frankfurt am Main suchen wir ab 1.11.2018 in Vollzeit eine fachlich versierte und kundenorientierte Persönlichkeit als

## Junior Brand Manager (m/w)

- Top-Chance für Master-Absolventen oder ambitionierte Marketingassistenten -



### Ihre Aufgaben:

- Unterstützung des Senior Brand Managers bei der Entwicklung zielgruppengerechter Produktstrategien, -positionierungen und -abgrenzungen
- Selbstständige Projektsteuerung zum Beispiel im Rahmen von Produktneueinführungen und der Betreuung einzelner Produkte
- Entwicklung und Umsetzung verschiedener Arten der Produktkommunikation und verkaufsfördernder Maßnahmen (TV, Print, Online, POS-Marketing)
- Konzept- und Text-/Contenterstellung für Werbemittel
- Eigenständiges Projektmanagement und Steuerung externer Agenturpartner
- Unterstützung des Brandmanagers bei der Analyse relevanter Märkte, Zielgruppen und des Wettbewerbs
- Erstellung von Reportings und Präsentationen



### Unser Angebot:

- Grundsätzlich unbefristeter Arbeitsvertrag
- Jahresgratifikation in Höhe eines vollen Monatsgehalts
- 30 Tage Urlaubsanspruch im Kalenderjahr
- Flexible Arbeitszeiten im Rahmen einer Vertrauensarbeitszeit
- Fachliche und persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten
- 20% AG-Zuschuss zur betrieblichen Altersversorgung



### Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Marketingschwerpunkt (Master) bzw. eine vergleichbare Qualifikation plus Berufspraxis im OTC-Marketing
- Kreative, konzeptionelle Fähigkeiten einschließlich Durchsetzungsvermögen und soziale Kompetenz
- Interesse an OTC-Marketing und hohe Affinität zu medizinischen Themen
- Überdurchschnittliche analytische und organisatorische Fähigkeiten
- Gute Ausdrucksfähigkeit, Texter-Qualitäten und Fremdsprachen-Kenntnisse von Vorteil
- Flexibilität und kreative, rasche Auffassungsgabe sowie proaktives Denken und Handeln



### Ihre Ansprechpartner:

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen und aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Vergütungsvorstellung sowie des frühestmöglichen Eintrittstermins (bitte vorzugsweise in einem PDF) per E-Mail an Frau Schmitz oder Frau Berndl:

[e.schmitz@windstar-medical.com](mailto:e.schmitz@windstar-medical.com)

[e.berndl@windstar-medical.com](mailto:e.berndl@windstar-medical.com)

